

IL NOSTRO CODICE ETICO



Medical
solutions
for the skin,
our interface
with the world.

Indice

Premessa 4

Introduzione 5

Parte Prima:

Carta Etica 6

1. La nostra missione 6

2. I nostri valori 7

Parte Seconda:

Codice di Comportamento 10

Gli interlocutori di Galderma 11

1. Pazienti 12

2. Le Persone di Galderma 13

3. Collaboratori Esterni 18

4. Medici e Mondo Scientifico 19

5. Altri terzi rilevanti 20

5.1 Clienti 20

5.2 Pubblica Amministrazione 21

5.3 Finanziatori 22

5.4 Fornitori 22

5.5 Collettività 23

5.5.1 Enti non profit 23

5.5.2 Mass-media 23

5.5.3 Ambiente naturale 23

Parte Terza:

Attuazione, controllo e aggiornamento 24

Premessa

La definizione del codice etico di Galderma Italia vuole rappresentare un'opportunità unica per dichiarare con chiarezza le norme ed i principi in cui ci riconosciamo.

Vogliamo essere riconosciuti come un Gruppo impegnato nello sviluppo della dermatologia del futuro.

Il codice etico sarà la nostra bussola per orientare tutte le attività di business attuali e future, sarà un punto di riferimento per definire i nostri comportamenti anche nelle situazioni complesse e sfidanti quali quelle che stiamo per intraprendere nella Dermatologia correttiva.

Il nostro codice etico è quindi la dichiarazione esplicita di adesione ai più elevati standard etici, che condividiamo con il Gruppo e che ci permettono di valorizzare la nostra Missione, senza mai perdere di vista il nostro ruolo di Azienda etica e socialmente responsabile, impegnata nel miglioramento della salute dei pazienti sia in Italia che nel mondo con prodotti di alta qualità, così da creare valore per i nostri azionisti.

Siamo certi che ognuno di noi farà di questo Codice un momento di convinta adesione ad una filosofia di comportamento che nel corso degli anni ha fatto il successo di Galderma.

Il Management Team
Galderma Italia S.p.A.

Introduzione

Galderma Italia S.p.A. (nel seguito anche “Galderma” o “Azienda”), nella conduzione quotidiana delle proprie attività, opera secondo elevati standard etici e comportamentali, che condivide con il Gruppo di appartenenza, distinguendosi per lo stile caratterizzato da eccellenza e affidabilità.

Tali standard sono formalizzati nel presente codice etico (nel seguito anche “Codice”), affinché rappresentino sempre il punto di riferimento sia per “le persone di Galderma”, intese come gli amministratori e i dipendenti (dirigenti e impiegati), sia per i “collaboratori esterni”, intesi come coloro i quali agiscono in nome o per conto e nell’interesse o vantaggio di Galderma, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto.

Anche nell’ambito delle relazioni con terzi, Galderma predilige controparti che agiscono nei suoi confronti sulla base di regole ispirate ad un’analogia condotta etica.

In definitiva, con l’adozione del presente Codice, Galderma intende soddisfare, nel migliore dei modi, le necessità e le aspettative di tutti i suoi interlocutori interni ed esterni (nel seguito anche “stakeholder”), raccomandare e promuovere un elevato standard di professionalità e vietare quei comportamenti che si pongono in contrasto con le norme di legge e con i contenuti del presente Codice.

A questo proposito, Galderma sottolinea che in nessun modo il perseguimento dell’interesse aziendale può prescindere dal rispetto delle normative e di suddetti principi.

Il codice etico è suddiviso in tre sezioni:

1. Carta Etica:

formalizza la Missione e i Valori, che costituiscono il fondamento della cultura di Galderma;

2. Codice di Comportamento:

evidenzia le aree di responsabilità e i comportamenti da tenere per essere conformi ai principi di Galderma;

3. Attuazione, controllo e aggiornamento:

identifica i responsabili dell’attuazione del codice etico e spiega come applicare concretamente i Valori e gli standard di comportamento definiti, affinché si confermino prassi quotidiana.

Parte Prima

Carta Etica

1. La nostra Missione

**Impegnata
nello sviluppo
della dermatologia
del futuro,**

Galderma ha l'ambizione di essere riconosciuta come l'azienda innovativa più competente e di maggior successo concentrata esclusivamente sulla soddisfazione delle esigenze dei pazienti dermatologici e dei dermatologi.



2. I nostri Valori

Focalizzazione sul paziente

La pelle non è un organo come gli altri: è la nostra interfaccia con il mondo. Ecco perché abbiamo scelto di concentrarci esclusivamente sulla dermatologia, sviluppando terapie innovative mirate alle principali patologie della pelle e fornendo servizi completi ai dermatologi. Ogni giorno, le nostre attività di ricerca e i nostri dipendenti in più di 60 paesi condividono con i dermatologi un'unica visione: una "pelle sana".

Questo testo è stato pubblicato dall'Azienda nel 2002 e continua ad essere attualissimo.

Lo consideriamo il primo di tutti i valori Galderma.

Ci sforzeremo, soprattutto, di continuare ad innovare per il progresso della dermatologia in generale. Siamo impegnati ad ottenere la massima qualità e a raggiungere l'eccellenza in tutto ciò che facciamo, tenendo sempre presente, come principale obiettivo, il benessere e la completa guarigione dei pazienti.

Focalizzazione sui risultati

Per conseguire questi obiettivi, dobbiamo lavorare e realizzare dei profitti, al fine di creare ricchezza e garantire l'esistenza dell'Azienda.

I risultati e le risorse non si trovano all'interno dell'impresa, ma all'esterno. Il modo migliore per ottenere dei risultati consiste nell'esplorare le opportunità e l'assegnazione di risorse alle opportunità produce risultati migliori rispetto alla risoluzione a breve termine dei problemi.

I risultati economici non si conquistano attraverso la semplice competenza ma con la leadership e con la comprensione del modo in cui affrontare le questioni fondamentali di quest'era globale.

Sforzandoci di migliorare, creare e fornire continuamente migliori soluzioni dermatologiche ai pazienti, migliori soluzioni alternative agli operatori sanitari del settore dermatologico, buoni margini ai nostri partner commerciali, un'azienda specializzata e dedicata ai partner della ricerca e dello sviluppo e al mondo accademico, saremo anche in grado di offrire utili cospicui e costanti ai nostri azionisti.

Rispetto delle leggi, dell'etica e della morale

Ci impegniamo a compiere ogni sforzo per rispettare tutte le leggi ed osservare i migliori standard comportamentali in tutti i paesi in cui operiamo.

Conquisteremo la leadership comportandoci in modo eticamente corretto e attenendoci ad elevati standard morali.

L'onestà è un dovere assoluto.

Crediamo inoltre di dover agire in modo responsabile verso l'ambiente e le risorse naturali, per garantire un equilibrio a lungo termine e uno sviluppo sostenibile.

Rispetto dell'individuo

Incoraggiamo l'autostima, la dignità dell'individuo e la cultura di ciascuno riconoscendone il valore.

Promuoviamo un ambiente basato sul rispetto reciproco che favorisca l'espressione di idee e opinioni, indipendentemente dai rapporti gerarchici.

Rispettiamo qualità positive come l'efficienza, l'entusiasmo per il lavoro, la cortesia, l'empatia e la capacità di mantenere la calma quando si è sotto pressione.

Non abbiamo alcun rispetto, invece, per gli scansafatiche, per i pigri, per chi si fa prendere dal panico e per chi è sempre polemico. Rispettiamo le persone che dicono quello che pensano, ma non quelli che lo fanno con arroganza o moralismo.

Ai professionisti qualificati garantiremo pari opportunità di lavoro, di sviluppo e di avanzamento.

Apprendimento continuo

Sappiamo che il nostro vantaggio sulla concorrenza deriva dalla nostra capacità di imparare e di adattare il nostro apprendimento all'ambiente in cui operiamo.

Cerchiamo di offrire opportunità di sviluppo ai nostri dipendenti ed elogiameo coloro che prendono l'iniziativa per imparare da soli o per cercare la propria fonte di formazione.

Siamo inoltre impegnati nella promozione di una formazione continua, nel campo dermatologico, per gli operatori sanitari e perfino per i pazienti.

Innovazione

Creiamo un ambiente che favorisca l'innovazione, accettando gli errori come un modo per sperimentare e imparare e incoraggiando l'esplorazione di nuove strade.

Poiché non esistono strade "senza rischi", riteniamo che sia importante consentire alle persone di prendere dei rischi calcolati, quando è giustificato.

Responsabilità, autorità e obbligo di rispondere delle proprie azioni sono tre concetti indivisibili.

Vogliamo che le persone si assumano la responsabilità delle proprie azioni e sappiamo che è necessario conferire loro autorità.

Siamo tutti tenuti a rispondere personalmente delle nostre azioni.

Collaborazione e lavoro di squadra

Andiamo alla ricerca di opportunità che ci consentano di sviluppare rapporti e competenza.

Riteniamo che, attraverso la collaborazione, creeremo maggiore valore per le funzioni, le imprese, gli opinion leader e i luoghi in cui operiamo.

Sappiamo di poterci fidare l'uno dell'altro perché condividiamo tutti la stessa visione.

Equilibrio

Crediamo che l'individuo sia uno e indivisibile, ma anche molteplice nei suoi interessi, per cui dobbiamo ricercare un equilibrio tra lavoro, vita personale e ambiente.

È importante amare il proprio lavoro, avere tempo per coltivare gli interessi personali, avere una vita familiare piena e soddisfacente e promuovere un ambiente di lavoro umano.

Pelle

L'obiettivo del nostro lavoro è quello di curare la pelle e di garantirne la salute. La pelle tocca, si riscalda, cambia, suda, arrossisce.

Tutto ciò viene compromesso quando la pelle è malata.

Di conseguenza, dobbiamo sforzarci di capire l'importanza e la bellezza del nostro lavoro, facendo del nostro meglio per rendere sempre al massimo.

Parte Seconda

Codice

di Comportamento



Gli interlocutori di Galderma

La *“mappa degli stakeholder”* rappresenta l’insieme delle relazioni che Galderma intrattiene con gli interlocutori più rilevanti per la realizzazione della sua Missione, in coerenza allo stile del Gruppo.

Infatti, per *offrire soluzioni terapeutiche innovative, in grado di migliorare la salute dei suoi pazienti*, Galderma si affida innanzitutto

alla professionalità delle *“sue persone”* e dei collaboratori esterni, nonché al supporto di fornitori qualificati e di finanziatori affidabili.

Per l’attività svolta da Galderma è centrale il rapporto con i medici e con il mondo scientifico, che valutano le proprietà dei Prodotti dell’Azienda, ai fini della più adeguata indicazione o prescrizione medica, e forniscono supporto scientifico per tenere costantemente monitorata l’efficacia dei Prodotti medesimi.

I Medici sono anche rappresentanti della Pubblica Amministrazione, nei confronti della quale Galderma ha particolari obblighi di correttezza, anche alla luce della normativa vigente. Infine, l’Azienda cura i rapporti con la collettività, intesa come l’insieme dei soggetti verso i quali esiste la volontà di mantenere comportamenti responsabili.

Tra tutti, Galderma supporta enti e associazioni senza scopo di lucro che tutelano categorie di persone svantaggiate, promuove rapporti trasparenti con i mass-media, si mantiene attenta agli impatti che la propria attività può avere sull’ambiente naturale.

Codice di Comportamento

1. Pazienti

Sono tutti coloro che utilizzano i Prodotti Galderma (farmaci, cosmetici e dispositivi medici).

Il benessere dei pazienti rappresenta per Galderma l'obiettivo principale di ogni attività.

1.1 Efficacia, sicurezza, qualità

Galderma offre prodotti in grado di rispondere al bisogno di cura dei pazienti per migliorarne la salute. Le proprietà terapeutiche dei Prodotti Galderma, frutto di una consolidata conoscenza nell'ambito della dermatologia e delle patologie della pelle, sono costantemente monitorate al fine di fornire sempre la soluzione più appropriata e innovativa a costi che considerano le specifiche necessità terapeutiche dei pazienti.

1.2 Trasparenza e correttezza dell'informazione

Nel rispetto delle normative vigenti, Galderma fornisce informazioni chiare e obiettive sulle caratteristiche dei suoi Prodotti per promuoverne un uso razionale e appropriato.

Ogni tipo di informativa, compresa quella pubblicitaria, è progettata con la massima correttezza deontologica, supportata da rigorose evidenze scientifiche e costantemente aggiornata, per soddisfare al meglio il bisogno di conoscenza dei pazienti.

1.3 Dialogo

Galderma imposta con i propri pazienti un dialogo costruttivo, aperto e diretto, mettendo a disposizione le competenze necessarie per fornire sempre la risposta più adeguata, attraverso un linguaggio semplice e comprensibile. A tal fine, mediante l'indirizzo e-mail servizioscientifico@galderma.it, i pazienti e i medici possono porre i propri quesiti di natura medico-scientifica, relativi ai prodotti Galderma.

2. Le persone di Galderma

Sono i membri del Consiglio di Amministrazione e tutti i dipendenti (dirigenti e impiegati), inquadrati in base alle normative e alle disposizioni dei CCNL (Contratti Collettivi Nazionali dei Lavoratori) applicabili.

2.1 Rappresentatività

Le persone di Galderma sono tenute ad agire con rigore e impegno professionale, al fine di tutelare la reputazione dell'Azienda, impostando con ogni interlocutore, interno o esterno, relazioni basate sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca.

Tutti coloro che operano in Galderma devono rendersi garanti, nella conduzione quotidiana delle proprie attività, del rispetto di elevati standard comportamentali, valorizzando l'affidabilità, l'efficienza e l'eccellenza che contraddistinguono lo stile dell'Azienda e del Gruppo.

2.2 Condotta onesta e trasparente

Le persone di Galderma sono tenute ad una condotta integra nel rispetto degli impegni, delle procedure, dei regolamenti, delle normative esistenti e dei codici di condotta, contribuendo di fatto all'efficacia del sistema di controllo interno.

Galderma si aspetta, nel rapporto con tutti i suoi stakeholder, uno stile di comportamento improntato alla correttezza e alla serietà, nell'ottica di un rapporto reciprocamente vantaggioso.

2.3 Conflitto di interessi

Le persone di Galderma devono segnalare ogni situazione in cui gli interessi personali possano essere in conflitto con l'interesse dell'Azienda.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituisce conflitto di interesse:

- *accettare denaro, favori o utilità da persone e/o entità giuridiche che intendono concludere accordi economici con Galderma;*
- *svolgere attività lavorative, di qualsiasi tipo, presso clienti, fornitori e concorrenti tali da pregiudicare la prestazione di lavoro a favore di Galderma;*
- *prendere o incoraggiare decisioni nell'esercizio del proprio ruolo aziendale, avendo come finalità il vantaggio di un proprio parente o affine.*

Codice di Comportamento

2.4 Chiarezza e verità in ogni operazione e transazione

Tutte le operazioni e le transazioni, intese nel senso più ampio del termine, devono essere autorizzate, documentate e registrate nel rispetto dei principi di correttezza, economicità, qualità e imparzialità.

Spetta a tutte le persone di Galderma operare con la dovuta diligenza e garantire che la documentazione di supporto alle attività svolte, in conformità al principio della tracciabilità, sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

2.5 Regalie e benefici

Le persone di Galderma non possono promettere od offrire denaro, regali o benefici a terzi (Pubblica Amministrazione, clienti, fornitori, ...), per trarre indebito vantaggio per sé o per l'Azienda. Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti nel rispetto delle normative vigenti e comunque tali da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario.

Le persone di Galderma non possono ricevere denaro, regali o benefici da terzi (Pubblica Amministrazione, clienti, fornitori, ...), per trarre indebito vantaggio per sé o per l'Azienda.

Nessun oggetto eccedente il modico valore, offerto da terzi, potrà essere accettato per persone di Galderma.

2.6 Uso dei beni aziendali

Il personale e i collaboratori di Galderma sono tenuti ad operare con diligenza a tutela dei beni aziendali (materiali e immateriali) facendone un uso appropriato e conforme all'interesse dell'Azienda e adottando comportamenti che ragionevolmente ne impediscano l'uso inopportuno da parte di terzi.

- *Rientra nella nozione di bene aziendale l'automobile che l'azienda mette a disposizione del collaboratore, per il cui utilizzo è richiesta la diligenza del buon padre di famiglia nel rispetto delle procedure aziendali.*

In materia di strumentazione ICT, i dipendenti e i collaboratori sono altresì tenuti a non alterare il sistema informatico o telematico, intervenendo su dati, informazioni, apparecchiature o programmi messi a disposizione dall'azienda.

2.7 Collaborazione con enti controllo

Le persone di Galderma tengono un comportamento di massima disponibilità e collaborazione in relazione a qualsiasi richiesta avanzata dalla Casa Madre, dal collegio sindacale, da eventuali altri organi sociali, dalla società di revisione e dalle autorità di vigilanza.

2.8 Trattamento delle informazioni:

Le informazioni in Galderma sono trattate conciliando il bisogno di conoscenza degli interlocutori con l'esigenza di mantenere il totale riserbo su quanto, se reso noto, potrebbe danneggiare l'Azienda o persone e terzi ad essa collegate.

2.8.1 Trasparenza e correttezza

Le persone di Galderma sono responsabili della veridicità, accuratezza, completezza e tempestività di tutte le informazioni e di tutti i dati resi nello svolgimento delle attività di propria competenza.

In particolare, i soggetti che contribuiscono alla stesura e all'approvazione del bilancio, delle relazioni o delle altre comunicazioni sociali previste per legge sono tenuti a mantenere la dovuta diligenza nella verifica della correttezza delle informazioni e dei dati contenuti in tali documenti.

Nel caso in cui si riscontrino eventuali falsità, errori od omissioni nelle relazioni redatte dai revisori nell'espletamento della loro attività, gli organi e i soggetti delegati all'intrattenimento dei rapporti con la società di revisione saranno tenuti a dare opportuna segnalazione.

2.8.2 Riservatezza delle informazioni

Le persone di Galderma garantiscono la corretta gestione delle informazioni riservate, assicurando il rigoroso rispetto delle normative vigenti e la tutela del Patrimonio aziendale.

A titolo esemplificativo, sono informazioni riservate quelle che si riferiscono alle strategie regolatorie, commerciali, alle caratteristiche dell'organizzazione e ai partner di Galderma.

2.8.3 Tutela dei dati personali

Galderma tutela i dati personali acquisiti nello svolgimento delle proprie attività relativamente ai collaboratori e ai terzi. L'Azienda tratta tali dati nel rispetto delle normative vigenti e della tutela morale delle persone.

Codice di Comportamento

2.9 Rispetto dell'integrità fisica e morale

Galderma garantisce un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute (D. Lgs. 81/08 e Sistema di Gestione Salute, Sicurezza e Ambiente) mediante il monitoraggio, la gestione, la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale, nonché attraverso investimenti in impianti e macchinari per migliorare gli standard di sicurezza.

A tale scopo l'azienda opera lungo tutta la catena del valore, ricercando livelli ottimali nella qualità e ponendo grande attenzione al tema della sicurezza sul lavoro.

La funzione competente vigila affinché l'ambiente di lavoro sia adeguato dal punto di vista della sicurezza e della salute personale, nel rispetto delle previsioni della normativa e secondo quanto previsto dal Sistema di Gestione Salute, Sicurezza e Ambiente (policies; progetti di educazione e prevenzione; campagne di sensibilizzazione).

Galderma si impegna inoltre al mantenimento di un ambiente di lavoro sereno, stimolante, propositivo e attento alle esigenze di tutti, affinché ciascun collaboratore sia trattato con doveroso rispetto e tutelato da ogni illecito condizionamento, disagio o pregiudizio.

Conformemente a tali impegni, l'azienda provvede a tutelare i lavoratori contro gli effetti nocivi per la loro salute e sicurezza provocati dallo svolgimento dell'attività lavorativa secondo modalità atte a favorirne lo stress.

I principi e i criteri in base ai quali si ispirano tutte le decisioni, di ogni tipo e ad ogni livello, prese in materia di salute e sicurezza sul lavoro, possono individuarsi in:

- *evitare i rischi;*
- *valutare i rischi che non possono essere evitati;*
- *combattere i rischi alla fonte;*
- *adeguare il lavoro all'uomo, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione, in particolare per attenuare il lavoro monotono e ripetitivo e per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute;*
- *tener conto del grado di evoluzione della tecnica;*
- *sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;*

- *programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima: la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;*
- *dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;*
- *impartire adeguate istruzioni ai lavoratori.*

Tali principi sono utilizzati dall'azienda per attuare le misure necessarie per la protezione della sicurezza e salute dei lavoratori, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, d'informazione e formazione.

Tutta l'azienda, sia ai livelli apicali sia a quelli operativi, è tenuta ad attenersi a questi principi, in particolare quando devono essere prese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate.

2.10 Valorizzazione delle persone di Galderma

Galderma adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione, assunzione e crescita interna, al fine di garantire uno sviluppo di carriera basato sulle competenze, la professionalità e il merito.

2.11 Pianificazione degli obiettivi aziendali

Galderma si impegna affinché gli obiettivi annuali prefissati, sia generali che individuali, siano focalizzati su di un risultato possibile, specifico, concreto, misurabile e relazionato con il tempo previsto per il suo raggiungimento.

3. I Collaboratori Esterni

Sono tutti coloro che, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, agiscono nell'interesse o vantaggio e in nome o per conto di Galderma.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo:

depositari, informatori in co-promozione, procuratori.

3.1 Rappresentatività

Nell'ambito dei rapporti contrattuali definiti, tutti i collaboratori esterni sono tenuti ad agire con rigore e impegno professionale, nel rispetto delle normative, al fine di tutelare lo stile di Galderma, adottando comportamenti coerenti ai contenuti enunciati nel presente Codice.

3.2 Condotta onesta, trasparente e collaborativa

I collaboratori esterni sono tenuti ad una condotta integra, nel rispetto degli impegni, promuovendo una piena e fattiva collaborazione con Galderma.

Pertanto, qualunque sia la natura e la durata del contratto di lavoro, i rapporti con l'Azienda devono essere improntati alla massima trasparenza ed efficienza, garantendo la tracciabilità e la ricostruibilità delle attività svolte. In nessun caso il perseguimento dell'interesse dell'Azienda può essere anteposto al rispetto delle leggi e dei contenuti del presente Codice, pena l'interruzione del contratto in essere.

4. Medici e Mondo Scientifico

Sono tutti i medici che, avvalendosi dell'imparzialità del giudizio scientifico, propongono ai pazienti i Prodotti più adatti per la prevenzione e la cura delle patologie della pelle e/o collaborano a studi scientifici, congressi e convegni per la promozione del sapere scientifico

4.1 Trasparenza, correttezza e completezza dell'informazione

Galderma non ammette alcuna attività che possa compromettere l'indipendenza di giudizio dei medici, alterando il rapporto fiduciario che questi hanno con i pazienti.

Pertanto, nell'ambito dell'attività di informazione medico-scientifica e in conformità alle normative vigenti, Galderma fornisce indicazioni accurate, esaurienti, equilibrate, prive di ambiguità o fuorvianti, sempre basate su fonti certe e documentabili, al fine di aiutare i medici a consigliare ai loro pazienti il prodotto più appropriato all'esigenza riscontrata.

4.2 Promozione della conoscenza scientifica

La stretta e continua collaborazione con il mondo scientifico è un fattore di vitale importanza per affinare la ricerca in ambito dermatologico e costituisce un'opportunità irrinunciabile per il miglioramento della salute e del benessere dei pazienti e per lo sviluppo delle conoscenze scientifiche.

Pertanto Galderma, nel rispetto di normative e procedure definite, coltiva relazioni con i rappresentanti del mondo scientifico, facendosi anche parte attiva nell'organizzare e/o partecipare ad eventi (congressi, convegni, studi scientifici, ...) in grado di promuovere la conoscenza e favorire lo scambio di informazioni.

Forme di collaborazione con il mondo scientifico possono essere attivate anche tramite sperimentazioni cliniche e/o studi osservazionali, borse di studio e consulenze scientifiche, purché ne sia garantita la congruità, l'adeguatezza e la documentabilità.

5. Altri terzi rilevanti

5.1 Clienti

Sono le strutture sanitarie (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: ospedali, ASL, cliniche private, ambulatori) e le farmacie che acquistano, direttamente o indirettamente, e dispensano i Prodotti di Galderma.

5.1.1 Qualità, efficienza e affidabilità

Il successo di Galderma si basa sulla sua capacità di fornire Prodotti di qualità, a condizioni competitive, al fine di offrire soluzioni efficaci per la cura dei pazienti.

La riconosciuta affidabilità scientifica dei propri prodotti è per Galderma motivo di orgoglio e rappresenta una spinta motivazionale per fare sempre meglio in futuro.

5.1.2 Correttezza negoziale e contrattuale

I contratti con i clienti sono improntati alla correttezza e alla trasparenza.

Laddove si verificassero eventi o situazioni non previste, Galderma rispetta le aspettative del cliente, eseguendo i contratti con equità, senza sfruttare eventuali condizioni di debolezza o ignoranza, mantenendosi sempre disponibile al confronto.

5.1.3 Concorrenza leale

Galderma, riconoscendo l'importanza della leale concorrenza, si sottrae a qualsiasi pratica finalizzata ad alterarne la correttezza.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, tali pratiche possono consistere:

- *nella promessa o offerta di denaro, regali o benefici al cliente, con il fine di alterarne l'imparzialità di giudizio;*
- *nello stipulare accordi con i concorrenti in materia di territori o mercati in cui sono venduti prodotti in concorrenza.*

5.2 Pubblica Amministrazione

Per Pubblica Amministrazione si intendono tutti quei soggetti che svolgono una “funzione pubblica” o un “pubblico servizio”, con i quali Galderma interagisce.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo: le strutture sanitarie, le farmacie, le Università, le Autorità di Vigilanza, il Ministero della Salute, l’AIFA, le Regioni e i loro rappresentanti quali medici, farmacisti e funzionari.

5.2.1 Correttezza e onestà

Le relazioni di Galderma con la Pubblica Amministrazione si ispirano alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili e non possono in alcun modo compromettere l’integrità o la reputazione dell’Azienda.

Tutti coloro che operano per Galderma non possono offrire denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a rappresentanti della Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, o a loro parenti o affini, da cui possa conseguire un interesse o un vantaggio per l’Azienda.

Anche l’assunzione di ex impiegati della Pubblica Amministrazione, o di parenti o affini di rappresentanti della stessa, è soggetta all’attenta valutazione da parte dell’Azienda secondo le procedure in essere.

5.2.2 Contributi e sovvenzioni

Galderma garantisce la correttezza e la completezza della documentazione predisposta per ottenere dalla Pubblica Amministrazione (Comunità Europea, Stato, Enti Locali) contributi, finanziamenti, autorizzazioni e concessioni.

Garantisce inoltre che le sovvenzioni o i finanziamenti ottenuti siano impiegati per le finalità per cui sono stati richiesti e concessi.

5.3 Finanziatori

I finanziatori sono gli enti che forniscono sostegno finanziario alle scelte di investimento di Galderma

5.3.1 Trasparenza dell'informativa

Galderma assicura veridicità e tempestività dell'informativa richiesta da enti finanziari, in modo tale che la loro decisione di investimento sia fondata sulla rappresentazione veritiera della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Azienda.

5.3.2 Rispetto degli impegni

A fronte di finanziamenti ricevuti, Galderma rispetta rigorosamente gli impegni presi con gli enti erogatori, rispettando puntualmente le scadenze concordate.

5.4 Fornitori

Si intendono tutti i fornitori di beni e servizi (ad es. studi legali e di consulenza, fornitori con contratti di produzione) dai quali dipende molta della capacità di Galderma di mantenere alti standard qualitativi.

5.4.1 Onestà e riservatezza delle informazioni

Galderma stipula con i fornitori contratti basati sull'estrema chiarezza e completezza, nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del presente Codice.

Galderma, al sopraggiungere di eventi imprevisti, si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e si aspetta dai fornitori un identico comportamento.

Inoltre Galderma si impegna a mantenere il totale riserbo su informazioni riguardanti i propri fornitori e ad utilizzare suddette informazioni solo per ragioni strettamente professionali e comunque in seguito ad autorizzazione scritta.

5.4.2 Obiettiva valutazione

La scelta dei fornitori si basa su valutazioni obiettive e avviene secondo criteri di economicità, qualità, innovazione e capacità di corrispondere alle esigenze dell'Azienda.

5.5 Collettività

Per collettività si intende l'insieme degli interlocutori i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Galderma. Rientrano in questo ambito gli enti non profit, i mass-media e l'ambiente naturale.

5.5.1 Enti non profit

Galderma fornisce contributi e sponsorizzazioni, dandone adeguata pubblicità, per sostenere iniziative proposte da enti non profit (associazioni di pazienti, società scientifiche, ...) valutando l'affidabilità, la levatura e la coerenza di tali enti con l'orientamento valoriale espresso nel presente Codice.

5.5.2 Mass-media

Galderma assicura che l'informazione verso l'esterno sia veritiera, trasparente, accurata, tempestiva, omogenea e rispettosa delle persone.

Le informazioni afferenti a Galderma e dirette ai mass-media potranno essere divulgate solamente dalle funzioni aziendali a ciò delegate, o con l'autorizzazione di queste.

5.5.3 Ambiente naturale

Nel rispetto delle normative vigenti, si adottano le misure più idonee a preservare l'ambiente a beneficio della collettività e delle generazioni future.

Parte Terza

Attuazione, controllo e aggiornamento



Attraverso il proprio codice etico Galderma Italia ha voluto ribadire la propria adesione ai più elevati standard etici, in sintonia con lo stile del Gruppo.

Il codice etico di Galderma intende porsi come una guida operativa, in grado di orientare i comportamenti di tutte le “persone di Galderma”.

Questo significa che gli amministratori, i dirigenti, gli impiegati, i procuratori, gli informatori in co-promozione e tutti coloro i quali agiscono sotto la direzione e vigilanza e nell’interesse o vantaggio di Galderma devono farsi parte attiva nel rispettare e far rispettare i contenuti del Codice.

Ciascuno è direttamente coinvolto nella realizzazione della Mission dell’Azienda, che non può prescindere dal rispetto di quegli standard che ne fondano la reputazione e la rispettabilità.

Affinché l’applicazione del Codice sia adeguatamente monitorata, Galderma ha identificato un ente garante del Codice, l’Organismo di Vigilanza, che deve essere considerato un punto di riferimento al quale rivolgersi per ogni questione inerente il Codice.

Ad esempio, nei casi in cui non sia chiaro come comportarsi o si desideri segnalare una presunta violazione del Codice, l’Organismo di Vigilanza fornisce ogni chiarimento o riceve la denuncia garantendo la riservatezza sull’identità del segnalante e sulle specifiche del caso.

L’Organismo di Vigilanza può essere contattato all’indirizzo e-mail e/o a quello di posta indicati nel box in fondo alla pagina.

Galderma richiede che ogni comunicazione sia fatta in forma non anonima, parimenti garantisce, oltre la riservatezza, anche la tutela da ogni ritorsione, prevedendo l’applicazione di azioni disciplinari, compresa l’eventuale risoluzione del contratto di lavoro, contro ogni soggetto coinvolto in casi di intimidazione.

Poiché l'osservanza dei principi del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di Galderma ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti (art. 2104 del Codice Civile "diligenza del prestatore di lavoro"), in caso di violazione delle regole del Codice, le funzioni competenti, titolari del potere disciplinare, daranno corso ai procedimenti disciplinari, in particolare:

- *per i dipendenti e i dirigenti si fa riferimento all'apparato sanzionatorio esistente previsto dai CCNL del settore farmaceutico applicabili, incluso il licenziamento;*
- *per gli organi sociali, potrà essere applicato ogni idoneo provvedimento previsto dalla legge, inclusa la revoca degli incarichi;*
- *per i collaboratori esterni, verranno definite le misure sanzionatorie in relazione alla gravità della violazione, inclusa la richiesta di risarcimento o la risoluzione del contratto in essere.*

Attuazione, controllo e aggiornamento

Per evitare il compiersi di violazioni e la conseguente applicazione di sanzioni, l'Organismo di Vigilanza si confronta con le funzioni competenti per stimolare adeguati percorsi di formazione che permettano di chiarire ogni aspetto relativo all'applicazione del codice etico anche nelle situazioni più complesse, affinché per tutti sia condiviso che l'interesse dell'Azienda non può prescindere dal rispetto dei contenuti del Codice.

Di seguito viene indicato l'indirizzo e-mail e di posta per comunicare con l'Organismo di Vigilanza:

e-mail: Organismovigilanza@galderma.com

Posta: alla cortese attenzione dell'Organismo di Vigilanza
c/o GALDERMA Italia S.p.A.
Centro Direzionale Colleoni
Palazzo Taurus Ingresso 1
20864 Agrate Brianza (MB)



Medical
solutions
for the skin,
our interface
with the world.